

2024

since 1889
körting

ПРЕЗЕНТАЦИЯ
КОМПАНИИ

01

Бренд с историей

Компания KÖRTING обладает многолетней историей, начавшейся в Лейпциге (Германия) в 1889 году.

02

Полный ассортимент бытовой техники

Самый актуальный ассортимент, включающий в себя продукты с габаритами, дизайном и функциями, необходимыми рынку.

03

Поддержка бренда

Многочисленные маркетинговые и обучающие активности помогают развивать узнаваемость бренда.

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Начав свою историю более века назад, компания на всех этапах развития становилась одной из лидеров своей индустрии, завоевывая доверие покупателей благодаря высокому качеству и актуальному дизайну продуктов.



1920 год

Уже через 30 лет после основания компания стала одним из лидеров по производству индустриального освещения, насчитывая 3000 сотрудников. В это время компания впервые начинает производство бытового освещения, к которому приложили свои силы ученики школы Bauhaus.

Основание компании

Компания KÖRTING была основана Максом Кёртингом и Вильгельмом Матисеном в немецком городе Лейпциг в 1889 году. Первой продукцией стали дуговые лампы освещения, которые через несколько лет освещали не только Лейпциг, но и большую часть Германии.



[Ролик об истории компании](#)



1972 год

Появляется первый цветной телевизор. В 1978 году компания приобретает словенской Gorenje Group. На Европейском рынке начинают продаваться приборы под брендом KÖRTING.



1930 год

В 1930 году компания открывает завод в Австрии, где начинает развивать новое направление – производство радиоприёмников. С открытием завода у компании начинается новая эпоха побед. Многие из приёмников стали символами инноваций и сложных технических решений. Несколько моделей получили Гран-при на всемирной выставке в Париже.



KÖRTING сейчас

С 2011 года бренд выходит на российский рынок с новым ассортиментом бытовой техники и к 2024 году насчитывает уже более 350 актуальных моделей в различных категориях: встраиваемой, отдельностоящей и малой бытовой техники.



РАЗНООБРАЗИЕ АССОРТИМЕНТА



Оптимальный
ассортимент
продуктов для любых
решений

Оптимально сбалансированный ассортимент позволяет подобрать клиентам любой прибор из широкого диапазона моделей, отличающихся габаритами, дизайном и набором функций.

В актуальном ассортименте все необходимые категории, позволяющие нам быть полноценным партнером для работы по всем направлениям бытовой техники:

- Встраиваемая техника
- Отдельностоящая техника
- Малая бытовая техника



Разнообразие форм классического дизайна

Коллекции приборов в классическом дизайне представлены как традиционными формами, цветами поверхностей и фурнитуры, так и особенными приборами в дизайне «неоклассика». Каждая серия, при всем своем традиционном виде имеет максимально необходимый набор технических возможностей.

САМЫЕ ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ ПРОИЗВОДСТВА

Все заводы, производящие технику KÖRTING имеют многоуровневый контроль качества продуктов, основанный на строгих европейских стандартах. Техника, произведенная в любой точке мира будет иметь едино высокий уровень качества.



РАЗВИТИЕ ДИСТРИБУЦИИ

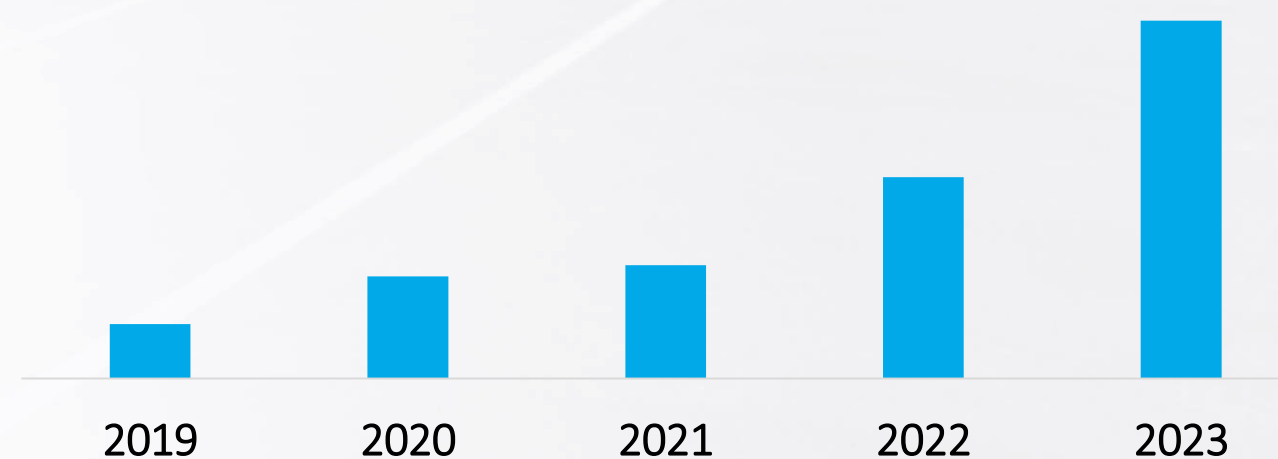
КЛЮЧЕВЫЕ ПАРТНЕРЫ В РФ:

Эльдорадо, М.Видео, OZON.ru, DNS, Корпорация центр, Poisk Home, Анкона, ЭЛЕКС, Сатурн, Техпорт, HOLODILNIK.RU, ULMART.RU, Технопарк, Goods.ru, Onlinetrade.ru, Кухонный двор, Столплит, ЗОВ, Zetta, «Кухни Сити», «Мария», «Стильные Кухни», «Фабрика Анонс», DMI, Нью лайн, Наша марка, Лазурит, Любимый Дом, Первая мебельная фабрика, Лорена, Атлас Люкс, OCS Distribution, Модерн Стайл, Тетрасис, ЦВТ, Мебель Черноземья, РБТ, Mr.Doors
Маркетплейсы – Ozon, Яндекс Маркет, МВидео, Леруа Мерлен

СТРАНЫ СНГ:

Беларусь
Казахстан
Кыргызстан
Армения
Молдова
Азербайджан

Объемы продаж в СНГ в 2019-2023 гг.



МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА

Многочисленные статьи в печатных изданиях, журналах, специализированных статьях, реклама в Интернете, участие в выставках, фестивалях и специальные мероприятия, которые организует компания, помогают повышать узнаваемость бренда и увеличивать продажи.



Интернет

Баннерная и текстовая реклама, SMM поддержка, сотрудничество с известными порталами и блогерами.



Кулинарные площадки

Техника размещена и используется для обучения посетителей 12 кулинарных школ Москвы, Петербурга и Екатеринбурга.



Телевидение и радио

Размещение аудио и видео роликов на федеральных радио и ТВ каналах в программах с кулинарной тематикой.



Фестивали

Участие в качестве спонсоров на различных фестивалях еды и дизайна.



Печатные издания

Активное размещение рекламы и статей в известных печатных изданиях.



Сервисная поддержка

Более 170 авторизованных сервисных центров, расположенных на всей территории страны, обеспечивают высокое качество гарантийного обслуживания техники. Эффективную работу каждого АСЦ регулирует собственный отдел по работе с сервисными центрами.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

Мы обладаем высоким уровнем знаний о работе нашей техники и с радостью делимся своим опытом благодаря разным формам обучения – информационный портал, дистанционное и аудиторное обучение, специальные тренинги и мотивационные программы, которые могут быть разработаны под различные задачи.



Аудиторное обучение

Самый классический способ передачи информации эффективно помогает получить знания, общаясь непосредственно с тренером компании на любых площадках, любых городов.

Дистанционное обучение

Участие в онлайн тренингах позволяет объединить всех коллег и партнеров из разных точек света в одном месте – виртуальном классе KÖRTING, где в течение короткого времени можно узнавать все о технике, задавать вопросы и участвовать в конкурсах.



Портал знаний

Виртуальная Академия KÖRTING работает 24 часа, 7 дней в неделю. На портале доступны онлайн курсы, тесты, расписание тренингов и вебинаров, а также проводятся специальные программы развития и конкурсы.



Обучение в точках продаж

Распространённая практика коротких тренингов в точках продаж помогает узнать основные особенности техники, принципы ее работы и технологии продаж.



Контакты

Форма обратной связи

Имя и фамилия

Телефон

E-mail

Город

Тема сообщения

Текст сообщения

Информационная линия KÖRTING

Тел. (Москва и область):
+7(495)1506414

Тел. (Регионы России):
8 (800) 500-68-92

info@korting.ru

TELEGRAM



WHATSAPP



ПРЯМАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ЛИНИЯ

Мы имеем свою собственную информационную линию для того, чтобы информация о нашей продукции была максимально точной и передавалась напрямую от сотрудников компании – экспертов в своей области.

Помимо стандартных способов связи, для удобства коммуникации мы предлагаем все современные средства: мессенджеры, социальные сети, формы на сайте.

СОБСТВЕННЫЙ ШОУ-РУМ С КУЛИНАРНОЙ СТУДИЕЙ

Наличие собственного шоу-рума на территории дизайн-центра «Артплей» дает возможность показать все многообразие техники: в пространстве представлено более 250 позиций из актуального ассортимента.

Собственная кулинарная студия – это центр производства медийного контента и тестирования техники в самых сложных условиях: на мастер-классах с большим количеством участников.

Преимущества работы с

since 1889
körting



Бренд
с историей



Широкий
ассортимент



Отличный
ассортимент ретро-
моделей



Европейский
контроль качества



Коммерчески
привлекательны



Маркетинговая
поддержка



Широкое сервисное
покрытие



Профессиональное
обучение



Собственный шоу-рум
с активной кухней



Официальный сайт

korting.ru

Тел. (Москва и область): +7(495)1506414

Тел. (Регионы России): 8 (800) 500-68-92

info@korting.ru

since 1889
körting